

做安全生产工作 请勿说“差不多”

经历了多年的施工现场安全检查,总会听到不少项目部和班组负责人说“已整改的差不多”或“基本上差不多”等这样的回复,但在实际复查中却发现,所谓的“差不多”,其实差得很多。

安全生产是一个企业的生命线,其重要性不言而喻,尤其是建筑企业,安全生产工作更是重中之重。然而,我们总会发现有不少的项目部和施工班组对搞好安全生产工作和管理上做的不到位,如此便在安全生产管理上犯下了大忌。一句“差不多”,就会立刻反应出一个人在工作中对安全生产的重视程度和责任心的薄弱,有时简单的一句“差不多”,却往往让人摸不着边,所谓“差不多”究竟差了多少,又究竟是差在了哪里,好像永远没有一个明确的答案。特别是像我们这种长期工作在施工现场,每天与安全生产工作打交道的人员,有时候往往因为一句“差不多”,可能会掩盖掉许多对安全工作检查上的不仔细、不严谨,从而使不少安全隐患在眼皮底下悄无声息的漏掉,甚至会使新的安全隐患又悄悄地重新滋生起来;有时也就因为一句“差不多”,使我们在思想上忽视了对安全工作不重视所产生的后果。有时我们也可能自认为“差不多”,最终导致对需整改的部位不及时,使事故发生的几率悄然增加,长此以往,难以杜绝,从而导致事故的频发。

经历了那么多年的安全生产管理工作,蓦然回想一下,曾经有多少发生在自己身边的事故就是因为我们一句“差不多”,抱着侥幸心理及在思想模糊的默许下所造成的。从近几年所发生的几起事故来分析,实际上有不少就是因为有些项目部在施工中缺乏对安全生产工作的重视,各级主管部门在对安全生产的管理,要求和规范标准中大打折扣,本着“差不多”、基本“差不多”和“还可以”的不负责任态度,导致了事故的发生。所以说,在安全生产工作中一定要高度重视、认真对待,不能心存“差不多”的麻痹思想,要彻底告别“差不多”的这种无责任思想。

常言道“千里之堤,溃于蚁穴”。在安全生产管理和工作中一定要克服“差不多”这种不负责任的思

想,对安全生产工作的重视不能仅存在于嘴上、会议上和文件上,要在工作多思考一点,多认真一点,多负责一点,尤其是安全管理者更要时刻紧绷安全这根弦,把“差”的那一点牢牢记于心间,一定要在做好安全生产工作的同时警惕和根治“差不多”这种不良习惯和毛病,对施工现场要多抽时间进行安全检查,尽量要多增加检查的密度和广度,要紧盯现场的每个角落,严格要求每个工人把在工作中所看到或接触到的各项安全措施真正落实到位,每一个环节不留任何死角,不“差”一点地把安全生产工作全面做好。

其实从目前来看,作为恒尊集团这样一家以建筑为主的集团型企业并不缺乏在管理上的先进经验和科学的管理制度,关键是如何在执行中真正落实到位,安全隐患一经发现能否在最短时间里得到彻底整改,在对规范标准、政策执行和落实中是否能保证按规定按要求全部执行并不打一点折扣,以上这些我想肯定还需我们在今后的工作中花一定的精力,做出一定的努力,来共同达到目标,把安全生产工作切切实实地做好。

(安吉办事处 史济祥)



新墙体公司

30 万吨预拌砂浆生产线建设项目进入试生产

新墙体公司多年来致力于专业生产及销售蒸压加气混凝土砌块、水泥制品、预拌砂浆和配套干拌砂浆等。

公司 30 万吨预拌砂浆生产线建设项目占地约 15 亩,总投资近 2500 万元。工程从去年 9 月份开始着手前期筹备工作,全部由集团内部项目部负责施工。作为普陀区“五大百亿”本岛西北部组团第一批开工的重大项目之一,恒尊充分发扬“四千”精神,抢抓进度,短短几月时间就完成了项目一期建设,目前项目已进入试生产阶段。并预计 5 月初

产品便可投放市场,生产线投产年后生产能力可达 30 万吨!

预拌砂浆也称商品砂浆,是指由专业化厂家生产,用于建设工程中的各种砂浆拌合物,是我国近年发展起来的一种新型建筑材料。欧洲国家早在 20 世纪五十年代初就开始大量生产,使用预拌砂浆。目前我国一些大城市也在逐步禁止现场搅拌砂浆,推广使用预拌砂浆。

与传统配制砂浆的方式不同,预拌砂浆质量稳定,节能环保、实用安全,综

合优势更为明显,不仅减少了搅拌噪声和扬尘,降低了人工劳动强度。虽然从短时期看,预拌砂浆的制作成本要比现有的传统搅拌砂浆成本高,但从长期和各方面因素综合考虑,预拌砂浆的成本和带来的社会效益远优于传统工艺。

随着舟山市《关于进一步推广使用预拌砂浆的通知》的下发,规定从 2013 年 1 月 1 日起,舟山市本岛区域(包括朱家尖)内新开工建设的所有工程项目必须使用预拌砂浆。2014 年 1 月 1 日起,舟山市行政区域内具备预拌砂浆运

输条件的所有新建工程必须使用预拌砂浆。这给了预拌砂浆很好的市场前景。我们相信在不久的将来,新型绿色环保的建材必定会逐步淘汰落后的材料。新墙体公司 30 万吨预拌砂浆生产线作为目前舟山市场上规模最大、年生产能力最强的一家,并且采用先进的德国生产线,也属全市最顶尖的设备。今后我们还将进一步加强机械化施工,提高生产的自动化程度,为建设绿色环保新区,为舟山经济发展做贡献。

(新墙体公司)

选 择

光阴似箭,岁月已华不再扬,任何事物都将面临选择。与其用“残酷”来形容当下的社会竞争,不如说是“择其不当仍必行”导致了后续的不良循环。此类现象引人思考。

结合日常工作不难发现,很多建设单位在投资与成本上处心积虑,在选择合理与不合理的决议时,悬心拍案,这种“风险意识”是行商必行的。而后,压榨的资金链迫使建筑公司为了降低成本而做出选择,以定式合同与动态信息价为鉴进行允许范围内的比对。原以为选择比计划来得快,却不料计划没变化来得更快,开发商又灵机一动,通过多方面的努力,将原先审计的图纸进行“优化”再升级。项目承包人急了,急的不全是返工或技术上的难度,而是资金来回周折的利息正水涨船高着。按惯例,都是由承包人先行垫付等结算时再支付的。这似乎也预示着难题将层出不穷,选择处理的方法也更难。

许多事件之间都是紧密连带的,如工程款拖欠引发工资拖欠、为降低成本而偷工减料引起返工、索赔等。如果类似事件不加控制,势必影响施工进度目标、质量目标及成本控制目标的完成。最终影响到我公司的实际效益。

随着党的“十八大”召开,舟山国家级海洋经济新区的成立,市场的风险与时代的机遇并存着,为我公司的发展注入了新的活力,也带来了多元化的新型选择。此时此刻,产业的增值,利税的增长背后是有着许多不确定因素的社会市场,开发商选择并携手我企业为构筑舟山的美好景象而不懈努力的同时,也暴露出部分经济底子薄,投资产业结构不完善等不足。身为恒尊集团一员的我,必须认清“求同存异,长期发展”的重大意义。转变思想,努力培养出与自身业务有关的多方职业技能,以应对日新月异的新挑战,并做出正确的选择。对公司和自身而言,都是不小的财富。

有句成语叫“三思而后行”,三思即思过去、思现在、思将来。只要遇事不忘此三思,凡事就不会为自己的选择而后悔了。

(集团工程部 周旭)

恒尊集团
HENGZUN GROUP

■ 主办:恒尊集团有限公司
■ 第 26 期 / 总第 64 期
■ 本期 4 版 2013 年 6 月 25 日

<http://www.hengzun.com.cn>

Email:hengzun@yeah.net

准印证:浙企准字第 L022 号

庆祝建党 92 周年 集团举办党建知识培训班

6 月 16 日,在建党 92 周年来临之际,为积极开展青春党建工作,帮助优秀员工和积极分子深刻了解党的基本知识和党的十八大精神,吸引他们向党组织靠拢,树立“勇担使命,四干兴舟”责任,为群岛新区建设建功立业,集团党委举办了一期党建知识培训班,来自集团各部门、子分公司、项目部的 30 多名入党积极分子、优秀员工和生产骨干参加了培训。

与会人员首先参观了位于 22 楼的恒尊文化长廊、党员活动室、荣誉室和展板,解说员结合公司 40 多年的发展历程和各种领先之举,以及公司取得的各种

荣誉,讲解了企业的发展史、企业理念和企业文化。在随后的培训班上,集团公司党委副书记张竹昌亲自授课,向与会人员介绍了中国共产党成立和发展壮大的历程,以及中国建设具有特色社会主义所取得的光辉成就。还结合十八大提出的党建理论以及新党章介绍了党的性质、目标、宗旨和如何树立正确入党动机,如何正确写入党申请书。

会后,与会人员前往舟山城市展示馆,参观学习了舟山的历史、现状、发展方向以及舟山群岛新区建设的宏伟蓝图。(集团党委)



凝炼企业家精神 走进恒尊集团 ——企业家走企业系列活动三



继 4 月 8 日,由市委统战部、市工商联结合非公有制经济领域统战工作实际,组织开展的“企业家走企业”系列活动拉开序幕以来,6 月 6 日下午,系列活动的第三站,以“凝炼企业家精神,走进恒尊集团”为主题的企业家财富沙龙在恒尊大厦会议室召开,浙江永跃海运集团有限公司董事长王海斌、海力生集团有限公司董事长马震洲、浙江华源电气有限公司董事长林海、恒尊集团董事长袁国义等 9 家企业的老总参加活动,市委常委、秘书长、统战部长忻海平等一行领导出席并和企业家们就新区建设背景下的企业家精神进行了热烈讨论。

沙龙由恒尊集团董事长袁国义的介绍讲话开局,主持人围绕企业家精神、当下的企业家精神以及新区建设背景下企业家精神的主线,层层深入,浙江海洋学院的唐洪森教授更是从自身的研究领域出发,科学的、系统的阐释了企业家精神的概念及重要性,出席的各位企业老总也纷纷发表了自己的观点看法。大家畅所欲言,会场气氛活跃。

忻海平部长在听取了恒尊集团近年来的发展历程,以及在座企业家与专家就新区背景下如何进一步凝炼和提升新区企业家精神的讨论后,就结合认清大势与弘扬企业家精神的关系做了阐述,指出企业家要“识势”、“顺势”、“趁势”,结合副省长、新区党工委书记、市委书记孙景淼同志在全市第三届优秀中国特色社会主义事业建设者表彰会上的讲话,希望新区的企业家们认清大势,把企业的发展、自身价值的实现和新区承担的国家战略使命紧密结合起来,自觉凝炼和弘扬具有新区特色、海洋特质的企业家精神。

(集团综管部)



“相约春天里” 春天里第二批房源 4.21 荣耀开盘



4 月 21 日,由我公司开发的春天里第二批房源在定海展示中心盛大开盘。此次推出 11、14、20、22 号楼多层,25、28、29 号楼小高层共 194 套房源,主力户型为 89、120 平方米,当日开盘不到 1 小时,就已认购 20 余套房源。

据了解,春天里位于定海城东滨港园区,总建筑面积 12 万平方米,三面环山自然资源得天独厚,区位优势明显,出行便捷,规划花园洋房、景观多层、小高层公寓,主力户型 89 平方米。自第一批开盘面市以来,受到岛城广大首置首改人群的充分认可,市场反应良好,首批次一经推出已创造热销 80% 的优异成绩,以相对理性的价格赢得购房者青睐。

“已经关注春天里楼盘很久了,因为春天里的房价比较具备性价比,这次春天里二批房源公开,自己和丈夫早就来到售楼处现场,终于如愿以偿地买到了 88m² 的多层”陈小姐激动的说,另一位购房者刘先生则表示比较中意春天里的地段,因为自己在临城上班,但是妻子在定海上班,所以选个折中



的地段,而且春天里闹中取静,户型的设计也比较合理。

此次开盘春天里同样推出多重购房优惠活动:一次性付款享受 5% 优惠,首付 80% 享受 4% 优惠,首付 60% 享受 3% 优惠,车位优惠 7 万元/个。开盘成交数据喜人,开盘不到 1 小时,就已认购 20 余套房源。成熟的地理位置、有潜力的配套、合理的价格定位、品牌开发商,再加上为购房者所信赖的产品品质都是春天里热销背后所隐藏的实力。

(恒尊地产 余辉)



恒尊地产六一亲子活动乐翻天 创意涂鸦乐趣多

为了更好地让孩子们在自己的盛大节日里,留下一个愉快、难忘的回忆,也为家长和孩子搭建沟通交流的良好平台,6月1日下午,一场妙趣横生、欢乐四溢的儿童节亲子活动在春天里展示中心欢乐上演,众多客户欢聚一堂,与孩子们一起动手,其乐融融共享亲子创意生活之美。

活动当天,恒尊地产为孩子们准备了创意DIY涂鸦和才艺秀等趣味活动。现场在工作人员的指导下,爸爸妈妈和小朋友一起共同绘画,不少孩子尽情发挥他们的奇思妙想,用手中的画笔描绘着属于他们的五彩世界。之后,小朋友们穿上了由自己设计和彩绘的T恤,进行了生动活泼的T

台走秀和才艺表演,小朋友们俏皮的表情和可爱的动作将现场欢乐的气氛推向了高潮。本次DIY创意涂鸦才艺赛为每位小业主们设置了不同奖项。

此次开展的亲子活动不仅让小朋友们展示了自己的才华,也促进了家长与孩子间的交流与默契,畅游在丰富而有意义的节日活动中,孩子们在父母和工作人员的陪伴下,度过了一个充满欢声笑语、美好而难忘的六一国际儿童节。孩子都是父母手中的珍宝,孩子们健康快乐成长,是每一位父母的期望,同时也更是恒尊地产创造幸福社区的一种美好诠释。

(恒尊地产 余辉)



雨韵

阴雨绵绵的季节终于如期而至。

最近几乎每天上班出门都可以看见大片大片的雾气。我总会矫情地欣赏雾气弥漫的东港:这个城市仿似变成了一个朦胧诗意的世界,一切都仿佛披上圣洁的轻纱,眼前是若隐若现的朱家尖大桥,右侧朦朦胧胧的山群,高处的楼层被雾气遮盖,低处的花草挂着雾气撒上的水珠,格外娇艳。

小时候我是格外喜欢这气候的,也不知道是诗人的影响还是那时候的童心作祟,从前总觉得下雨天美极了,湿漉漉地可以趟过小溪,现在的天气应该是透心的凉吧,还可以撑着觉得很漂亮的雨伞摇晃着到学校。大抵是越长越大越会无趣,而后渐渐习惯一个人生活,我终于开始明白雨天的不便。出门会湿了脚,洗了的衣服湿哒哒的好几天不能晒干,雾气太大还要停航。人总会长大,想法也是会变的,我总觉得越长越大那是越俗气了些。

下班的时候,确实是痛痛快快地下了好大一场雨。看着办公室外边逐渐模糊的景致,能见到的只有大雨倾盆倒在窗户上,雨点敲打着屋顶,啦啦啦啦啦啦……

图书馆出来的时候,许是周遭热闹的氛围和热闹的几个建筑,抬头看到的竟是蒙蒙亮的一片天。大雨依旧,恍惚间我以为时间过得太快到了第二天还是时间停滞在了下午五六点。

外面啦啦啦啦的大雨打在身上,我突然清醒,趁早换好了人字拖觉得自己的聪明才智各种挥发。路边橘色的路灯照得初夏的绿叶嫩黄嫩黄,被雾气晕染着一层薄薄的光晕,柔柔的,美得那么孤独。低了低头,猛然发现藏了一个冬天

的脚丫在橘色的灯光下呈现很好看的色泽,地上偶尔小小的小水潭。雨下得最大的时候,我把自己的脚埋在水潭里,雨点打湿了衣服,冷清清得让人发抖。那么把伞晃到右侧,惊奇地发现自己被路灯拉成了两个我,一个模糊的我一个清晰的我,我走一步,两个我跟着我走,我伸伸手,两个我也伸长了手。东港道路的两边种了樟树,不高不矮,这个季节樟树花开得正好,弥漫的是樟树的清香,穿过一条街,湿漉漉的沾了一脚的小花,雨水打过,顺着水流滴落。

雨终于不大了,不像起初那么倾盆而下,可是雨滴太动听了。雨落在不同的地方发出了不同的声响,叮叮咚咚汇入下水道,闷闷地打在雨伞上,细心聆听来像是在演奏一首动听的交响乐,时而轻柔,时而迅疾,时而温柔,时而粗暴,又像人在哭诉一般,让人难以平静。叶子上也沾着雨滴,偶尔低落几滴,大多数时候就那么垂落在树叶上,在路灯的照射下,反射出特别好看的光圈。

下雨天路上有很多青蛙,他们抬着头努力向上跳,试图跳上他们头顶的台阶,我想帮他们,可是还有下一个台阶呢?太多东西总是要自己努力才能看到结果的,索性他们一直在努力往上跳,一直跳一直跳……

远处霓虹闪烁,偶尔呼啸而过的汽车,人字踏在路面发出的哒哒声。

是到了一个雨季,朦朦胧胧渐渐沥沥的雨季。大多数时候我们被烦闷的工作压抑,压力蒙蔽了我们的双眼,仔细想想其实这个世界还是异常的美丽,一如你曾经想象的世界,一如你曾经理解的生活。亲爱的,你看到了吗?

(恒尊贸易 张科璇)

集团 NC 财务软件上线

一晃时间已迈入了6月份,从去年年底启动的用友NC财务软件上线计划已经初步完成,范围涉及4个分公司、12个子公司及2个办事处。

在用友公司财务模块项目经理牟红和李盛华的指导下,集团公司率先完成客户化基础设置,利用新的财务软件处理日常账务,并编写了NC简易操作手册,便于公司新进人员借鉴学习。在集团及用友公司的统一安排和指导下,分子公司及各地办事处也陆续都完成了基础设置,各项工作都在有条不紊地开展当中,补录新系统的凭证,完成新系统的财务报表。

现阶段,集团公司已经开始独立使用NC财务软件,分子公司及各地办事处还处于用友U8和用友NC并行阶段。下阶段的重点任务就是合并财务报表。希望在用友项目经理牟红的指导帮助下,集团合并财务报表能顺利完成。

(集团财务部 翁娟娟)

实用沟通技巧

沟通是人与人之间传递信息、传播思想、传达情感的过程,是一个人获得他人思想、情感、见解、价值观的一种途径,是人与人之间交往的一座桥梁,通过这个桥梁,人们可以分享彼此情感和知识,消除误会,增进了解,达成共同认识或共同协议。

沟通无处不在,无时不有

一个人不和别人打交道,不是一个神,就是一个兽。

——亚里士多德

一个人事业上的成功,只有15%是由于专业技术,另外的85%要靠人际关系和处事技巧。

——卡耐基

沟通决定生活的质量

亲子不沟通,孩子变成街头游童;
夫妻不沟通,双人枕头同床异梦;
朋友不沟通,鸡同鸭讲关系疏松;
师生不沟通,校园悲剧层出不穷;
劳资不沟通,伙计员工引起内讧;
同事不沟通,工作学习做无用功;
我们不沟通,大好前程自己葬送。

同理心

与男人沟通,不要忘了他的面子;
与女人沟通,不要忘了她的情绪;
与领导沟通,不要忘了他的尊严;
与下属沟通,不要忘了他的自尊;
与年轻人沟通,不要忘了他的直接;
与儿童沟通,不要忘了他的天真。

(集团人力资源部 胡赛燕)



黄山记忆

早就听闻黄山的大名,广告上说:“一品黄山,天下无山”,又有俗话说:“五岳归来不看山,黄山归来不看岳。”黄山集名山之长:泰山之雄伟,华山之险峻,衡山之烟云,庐山之瀑,雁荡山之奇石,峨眉山之清凉,黄山无不兼而有之。我素来喜欢和大自然亲近,游山玩水更是我的最爱,因此这次毫不犹豫地选择去黄山和三清山游玩!

这一次去黄山,我在上山的缆车里就已经被那好似被大刀劈过的山石所震撼,已经激动万分,心里暗自念叨:“黄山!我来啦!”到达半山腰,远眺四处,更是让我“毛骨悚然”,太壮观了!以前去过的那些小山瞬间被秒杀。大家都兴致勃勃,热情洋溢,一路边走边看,疯狂拍照,不知道是不

是我们过于热情,此时的黄山似乎有些害羞了,四处泛起层层雾浪,犹如仙女下凡,腾云驾雾,给自己着上一层神秘面纱,顿时有种“犹抱琵琶半遮面”的意思,不想让我们看到她的“庐山”真面目,真如仙境一般啊!越往山顶走,能见度越低,可惜没能形成云海。直到下山,黄山还是不肯散去她的丝裙,为此我留有遗憾,我只能叹息:“不知黄山真面目,只因身在大雾中……”也许她想让我们下次再去吧!

下山后,我们来到了屯溪老街。老街的夜景还是不错的,街边的小店装修也很别致,在咖啡吧喝喝咖啡吹吹风,别提多惬意了。

(集团经营核算部 周江山)



迷失首尔

有些人喜欢把钱花在吃食上,有些喜欢花在各种名牌上,而有些则喜欢装饰漂亮的大房子和马力强劲外型拉风的豪车,我也喜欢,但与之相比我更喜欢给自己一个小小的假期,一次小小的远行,一种未知的冒险。这不是旅游攻略,也不是景点推荐,只是一篇心情杂文,用来纪念我的首尔之行。

不得不提的是签证的问题,让我感受到了做个中国人的繁琐。各种财产证明+保证金、各种手续、敲各种章连带单位介绍信,以保障我们不会因为羡慕资本主义社会而偷渡打黑工。

清早,踏着晨雾,嘴巴嚼动着M记早餐,出发了。当飞机拔地而起,高楼越来越渺小,窗外的云彩好像橡皮擦,擦去了烦恼,擦去了清晨的睡意,画上好奇,画上期待。远离地面,一万里的高空,我躲在云里,飞向朝鲜半岛。

这并不算漫长的航行,到达后就有个小小的惊喜。仁川机场大厅的韩式大头娃娃欢迎了我们,哦不,欢迎了我们的人民币,并送上小礼物,非常贴心。首尔似乎刚下了雪,道路两旁满眼白色。

晚上,我为了手机能充上电而去前台借插头,那种双眼圆柱型的插头,韩国人非常礼貌,未说话先鞠躬,突然在异国他乡遇到鞠躬还真不适应,但我还是有模有样的回鞠了过去,瞬间觉得自己的品格升华,哈哈……夜深了,随意漫步在酒店四周,呼吸韩式空气,在陌生的街道走着,逛着,在偶然经过的小吃店用三脚猫韩语点餐吃宵夜。韩国人是牛B的,起码让我知道了泡菜有300多种,连海鲜都可以做成泡菜,我不由的啧啧称奇,这群每天嚼着腌制菜的家伙们是如何能拍出肝肠寸断的东西,这是一个问题。

当然,是的,第二天我开始嗤之以鼻。那是因为我们去了景福宫,一个还没有我天朝中等地主

阶级家庭大的皇宫。矮小的门窗,矮小的房屋对比出今天韩国人高大的志向,强大的科技能力,我可耻的认同了。接下来最扰乱我心情的却是中国人,在乐天免税店,看中国游客左突右闪,穿梭在各名品店之间豪掷万金,我摸摸口袋里几十万韩元心想,要是人民币该多好……

要了解一个地方最好的方式是走街串巷,这样才能体会到他们的文化。一条不到1公里的小巷子,干干净净,自由清新。每一个胡同里都有令人惊喜的小咖啡馆和小茶坊,有时候你觉得自己明明已经走到绝路了,却在绝路的尽头看到一扇铺着茅草的旧木门,跟着流水的声音,一家精致的小餐馆,店主可能在门口挂一只粉红色的鸟笼,里面养着黄色和绿色的小鸟;也有可能放一钓鱼竿,你拉一下,它弹起来,愿者上钩。时间太过短暂,如果假期能延长一点,我必须停住脚步,在街边坐下来,要一杯香香的咖啡,品位这悠闲的时光,一坐一天……到了这里你才会真正明白,韩剧为什么席卷了全世界。因为那剧情里每一个小小的细节精致得都有源头。看他们的小店,每一块餐巾,每一块桌布都做了心思,即便是一家只有几平方米的首饰店,每一根链子都摆放得极有形式感。

相对于白天,夜晚更能吸引我。小剧场演员卖力的表演,看不到敷衍和懒散,感觉值回票价;东大门购物商场早上10点一次日凌晨5点的营业时间诠释了什么叫做不夜城,相比之下上海弱爆了。

离开的时间就要到了,由于假期过短,许多地方不够时间去涉足,扒在酒店窗台上抬头望天,冰冷的气息迎面扑来,多想再滞留几许,多想让大街上算命的韩国老大妈算上一卦……在万米高空的云里,沉沉的睡去,我明白,我的心迷失在了那里……

(水泥构件公司)

韩国之旅

3月27日晚上8点,飞机降落在韩国首都仁川国际机场,期待已久的旅行也在周遭亲切的“思密达”声中开始。过关没有想象中的大排长龙,这座设施水平号称世界第三的国际机场很现代化,要不是满眼看不懂的曲里拐弯的韩国字,我还以为我依然在杭州的萧山机场。

抵达首尔的第一个晚上,就和同事迫不及待的前往不夜城—东大门。相信世界上没有这样的地方,能把购物变成一场彻夜的狂欢,24小时的营业时间使这里变成“夜猫子+购物狂”的天堂,这里是韩国的时尚中心,汇集了全韩国最前卫的商品,即便是男生,在这里你也可以淘到韩国的流行服饰和那些韩剧男主角所穿的同款服装。你只需要有足够的耐心和金钱,尽可以和商家拼体力,和你的耐心与金钱拼意志,因为你可以淘到你需要的所有东西。



28日早上在人潮汹涌的餐厅,抢完早餐,导游就带我们去青瓦台。韩国政治中心青瓦台最显著的特征就是它的青瓦,也有人称青瓦台为“监宫”,它是大韩民国的总统官邸及政治中心。一到青瓦台首先看到的是主楼的青瓦绿地园。青瓦台主楼背靠北岳山,青瓦与曲线型的房顶相映成趣,非常漂亮。也许是看惯了国内的壮丽山河,显然对韩国的景点不是很感冒,就这样在导游的带领下走马观花的看完了景福宫、清溪川、汝矣岛、南山公园。如果让我说印象最深的当属韩国的食物与购物。

吃惯了舟山的大鱼大肉,生猛海鲜,对韩国的泡菜文化显然不理解,亲身体会后才发现韩国人的泡菜情节真的是从早餐开始的,以泡菜为底料衍生的种类繁多的泡菜火锅是韩国深受喜爱的美食之一,他们甚至为泡菜发明了专用的冰箱,据说不会做泡菜的女人是很难嫁出去的,而我们却只能每天沉浸在自带的咸鸭蛋、榨菜、萝卜干中。

到韩国有几天了,对于导游来说正经事还没干呢。紫晶加工厂、人参专卖局,韩国本土化妆品店,都进去了。我真的相信韩国无假货,同事们都在大把的“挥霍”,导游不动声色,心中一定笑开了花。购物当然是韩国的一大乐趣,乐天、新罗等大大小小的免税店,你可以买到比国内便宜近30%的奢侈品,当然还有韩国的化妆品,每个人都在寻找一长串清单中的商品。另外一处当然是深受年轻一族推崇的“明洞”,美轮美奂的霓虹灯下大街小巷名店林立,各色橱窗作风斗艳,明亮的灯光张扬的照射在五颜六色的展示品上,一家紧挨一家的各色品牌时装、饰品和穿插其中的韩国小吃店翘首弄姿的吸引着来自世界各地的哈韩族,来这里体会梦境中的韩国情怀。我的女同事小林已经消失在这几条街里而流连忘返,每天购买的大包小包的时装、形状各异的背包,直整得她筋疲力尽、弹尽粮绝,但她依然狂呼不够过瘾。以她之言,此次韩国之行的费用已从所购之物中大赚特赚了回来。

如果还有机会去首尔,我想独自走在三清洞、明洞街头,找个喜欢的咖啡馆坐下来,看阳光从指尖慢慢溜走。

(恒尊地产 余辉)



青瓦台